

**Digitalisering: DKV Mobility introduceert Toll Product Overview 2.0**

*Europese mobility service provider breidt digitaal portfolio in klantportaal uit met tolmanagementservice en biedt daarmee alomvattende controle en transparantie*

Noordwijkerhout, 21.04.2022 - **Vanaf nu kunnen klanten van de Europese service provider DKV Mobility gebruikmaken van Toll Product Overview 2.0, een nieuwe digitale service waarmee ze hun tolproducten en -data kunnen beheren. Hiermee kunnen ze hun tolgegevens flexibel indelen en optimaal laten aansluiten op hun eigen behoeften en eisen. Ook kunnen dataselecties op bijvoorbeeld wagenpark, serviceland, on-board unit of productstatus eenvoudig worden geëxporteerd.**

“Voor onze klanten zijn efficiëntie en transparantie absolute noodzaak. Daarom is het onze taak ervoor te zorgen dat ze in ons portaal simpel en snel bij hun data kunnen om deze direct te kunnen gebruiken,” zegt Jérôme Lejeune, Managing Director Toll & Refund Services bij DKV Mobility. “Toll Product Overview 2.0 sluit naadloos aan op deze klantbehoeften. We gaan onverminderd door met het uitbreiden van deze service en ons digitaal klantportaal DKV COCKPIT om onze klanten optimaal te kunnen blijven ondersteunen in hun dagelijks werk.”

Het bieden van klantgerichte producten is één van de belangrijkste taken die DKV Mobility zich stelt. Met zijn nieuwe digitale tolmanagementservice biedt DKV Mobility de klant volledige controle en transparantie in zijn tolgegevens.

**Bij de afbeelding:**



*Vanaf nu kunnen klanten van de Europese service provider DKV Mobility gebruikmaken van de nieuwe digitale service Toll Product Overview 2.0 om hun tolproducten en -data te beheren. (foto DKV Mobility)*

**DKV Mobility**

DKV Mobility behoort al ruim 85 jaar tot de toonaangevende mobility service providers in de transport- en logistieke sector en heeft inmiddels meer dan 1.400 medewerkers. Variërend van cashfree verzorging onderweg bij merkoverstijgende acceptatiepunten tot tolservice en btw-restitutie, biedt DKV Mobility uitgebreide, all-in service voor optimaal fleet management en het aansturen van wagenparken door heel Europa. In 2020 behaalde DKV een omzetvolume van 9,3 miljard euro aan transacties. Momenteel zijn meer dan 5,1 miljoen DKV CARDs en on-board units in omloop bij circa 213.000 actieve klanten. In 2021 is de DKV CARD voor de zeventiende keer op rij onderscheiden als Best Brand in de categorie fuel & service cards.

**Contact voor de pers:**

Contact DKV: Greta Lammerse, tel.: +31 252345665, e-mail: Greta.lammerse@dkv-euroservice.com
PR-bureau: Square Egg Communications, Sandra Van Hauwaert, sandra@square-egg.be, GSM 0497 251816